

# Sondagem dos impactos da COVID-19 no setor de Turismo do Paraná

## - Meios de Hospedagem -

### Região Turística que os Meios de Hospedagem pertencem



### Porte das empresas de Meios de Hospedagem

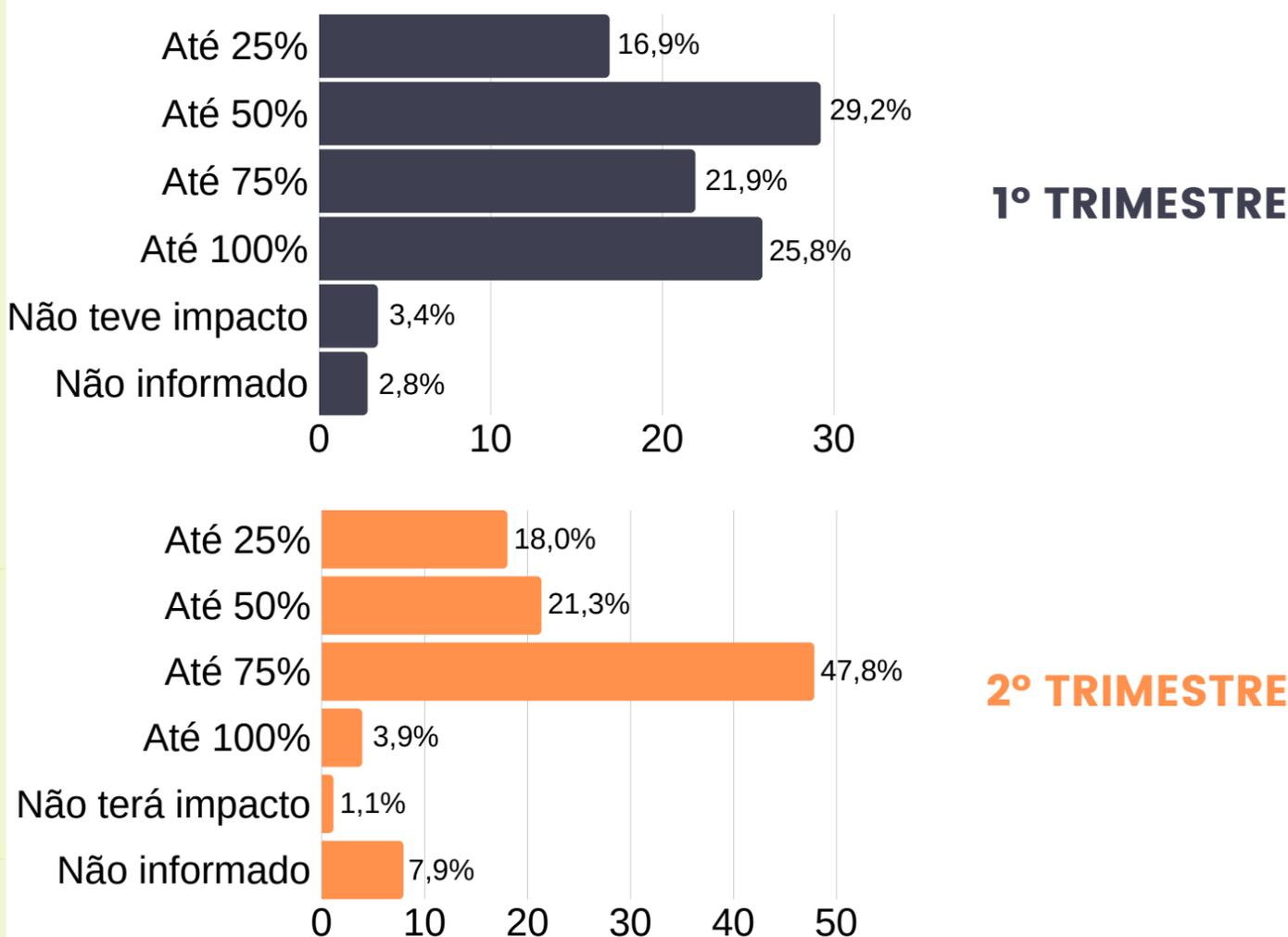
**Micro empresa - 38,2%**  
**Empresa de pequeno porte - 33,1%**  
**Microempreendedor individual - 13,5%**  
**Empresa de grande porte - 7,9%**  
**Empresa de médio porte - 6,2%**  
**EIRELI e Não declarado - 0,6%/cada**



### Tempo de existência da empresa (em anos)

**2,2%** menos de 1    **15,7%** de 1 a 3    **16,3%** de 4 a 6    **6,2%** de 7 a 10    **25,3%** de 10 a 20    **34,3%** mais de 20

### Impacto gerado no faturamento das empresas

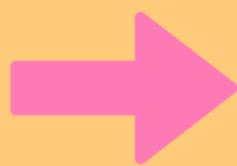


Medidas adotadas em relação ao produto/serviço



33,7% mantiveram os preços  
28,7% reduziram os preços  
15,2% não tomaram decisões  
14,6% estão fechados

Previsão de faturamento/receita anual



35,4% redução entre 51% e 75%  
23,6% redução entre 26% e 50%  
21,9% redução em mais de 75%  
11,2% sem previsão de faturamento

Medidas de mitigação realizadas até 31 de março de 2020



78,1% corte de custos  
37,1% renegociação com fornecedores  
36,5% férias/licença de colaboradores  
33,1% remarcações/adiamento de serviços

Medidas governamentais relevantes para o 2º trimestre



60,7% redução nos tributos municipais  
59,0% redução nos tributos federais  
55,1% redução nos tributos estaduais  
53,9% redução nos tributos sobre serviços

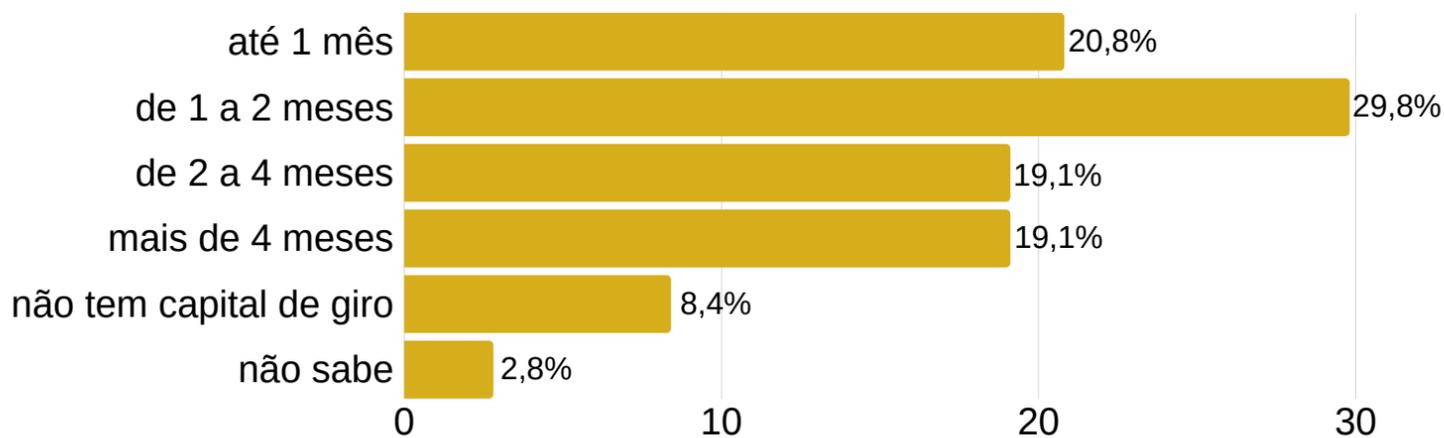
## Opinião sobre o retorno das atividades a normalidade



## Número de colaboradores antes do início da pandemia



## Tempo de sustentação da empresa com o capital de giro existente



## Outros dados

49,4%

Das empresas, demitiram

23,6%

Aderiram ao trabalho remoto/home office

61,2%

Consideram muito importante a pesquisa

44,4%

Necessitam de crédito

25,9%

Acreditam que a recuperação do seu negócio ocorrerá somente em 2021

53,4%

Pertencem a algum sindicato, federação ou associação

### Nota:

O universo da pesquisa foi composto principalmente pelos dados do CADASTUR, somados aos associados da ABEOC-PR e ABAV-PR, com apoio para divulgação: ABEOC, ABAV, SEBRAE-PR, FECOMÉRCIO, Instâncias de Governança Regionais-IGR's, e Órgãos Oficiais de Turismo-OOT's, realizada pelo método on-line, no período de 08 a 21/abril/2020, obtendo-se uma amostra total de 1.157 respostas, representando todas as Regiões Turísticas do Estado, sendo que a amostra para o setor de Meios de Hospedagem foi composta por 178 empresas, com erro de 6% e uma confiabilidade de 95%.

### Ficha Técnica

Apoio: