

RETOMADA DO TURISMO

Convênio

PARANÁ TURISMO

MINISTÉRIO DO TURISMO



PROJETO DE RETOMADA DO TURISMO

A propagação da Covid-19 resultou na suspensão de quase todas as atividades turísticas, impactando fortemente o setor.



RETOMADA DO TURISMO | Convênio
PARANÁ TURISMO
MINISTÉRIO DO TURISMO





Imediatamente a PRTUR iniciou a construção do Projeto de Retomada do Turismo para apoiar o trade e fomentar o retorno das atividades turísticas no Estado.



RETOMADA DO TURISMO | Convênio
PARANÁ TURISMO
MINISTÉRIO DO TURISMO





O projeto foi construído a partir de tendências mundiais, que indicavam como prioritárias as viagens de curta distância, em um raio de 200 km do polo emissor, com destaque para o turismo em áreas naturais, experiências autênticas e em grupos familiares.



RETOMADA DO TURISMO | Convênio
PARANÁ TURISMO
MINISTÉRIO DO TURISMO



Formulado com o apoio de diversas instituições, o Projeto tem as seguintes fases:

- 1) Formação de alianças; Pesquisas de sondagens de impacto e campanha **“Não Cancele, Remarque”**;
- 2) Adesão ao Selo do Turismo Responsável e Manuais de Conduta Segura (protocolos sanitários);
- 3) Campanha publicitária para o turismo estadual com foco no  **“Paraná para o Paranaense”**.

RETOMADA DO TURISMO | Convênio
PARANÁ TURISMO
MINISTÉRIO DO TURISMO



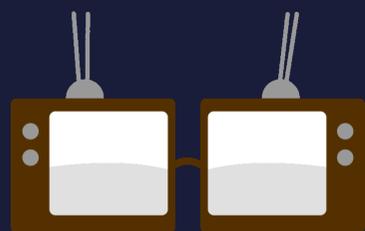
Atualmente¹, estamos iniciando a Fase 3 do Projeto de Retomada do Turismo, que compreende a Realização da campanha publicitária para promoção do turismo no Estado "Paraná para o Paranaense", que tem o **apoio do Ministério do Turismo**

Valor do Convênio: **R\$ 500 mil**

Contrapartida Paraná Turismo: R\$ 12 mil

Duração: Janeiro 2021 até Janeiro de 2022

¹ Janeiro 2021



RETOMADA DO TURISMO | Convênio
PARANÁ TURISMO
MINISTÉRIO DO TURISMO



PROJETO DE RETOMADA DO TURISMO FASE 3



O convênio firmado pela PRTUR junto ao Ministério do Turismo prevê algumas metas que devem ser cumpridas através de uma campanha publicitária.



RETOMADA DO TURISMO | Convênio
PARANÁ TURISMO
MINISTÉRIO DO TURISMO



Meta 1 - Materiais para o Litoral do Paraná



- Impressão de mapas

Distribuição:
fevereiro 2021 - janeiro 2022

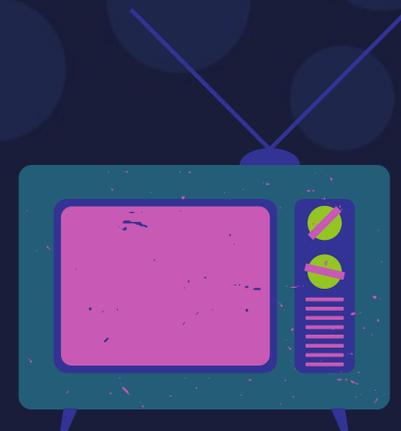


- Impressão de
cadernetas promocionais



Meta 2 - Campanha "Paraná para o Paranaense"

a) Serão produzidos clips promocionais para televisão com foco regional



b) E spots para rádios



A veiculação será nos canais de mídia em 12 polos emissores do Estado.

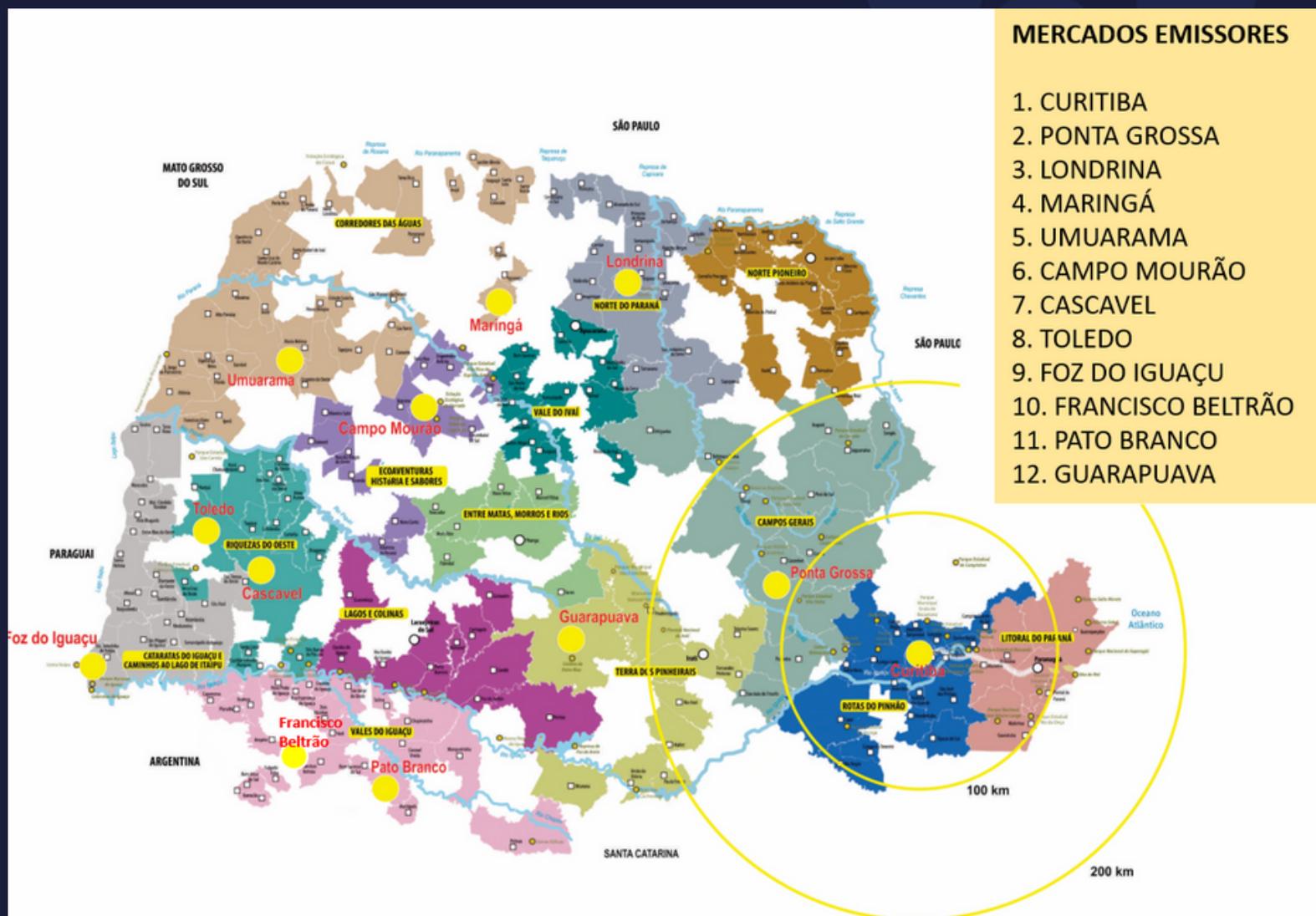
Março 2021 - Agosto 2021



RETOMADA DO TURISMO | Convênio
PARANÁ TURISMO
MINISTÉRIO DO TURISMO



Mapa dos polos emissores



* Polo emissor: local de residência, ou seja, de onde partem os potenciais turistas

Critérios de seleção: Densidade populacional e poder aquisitivo

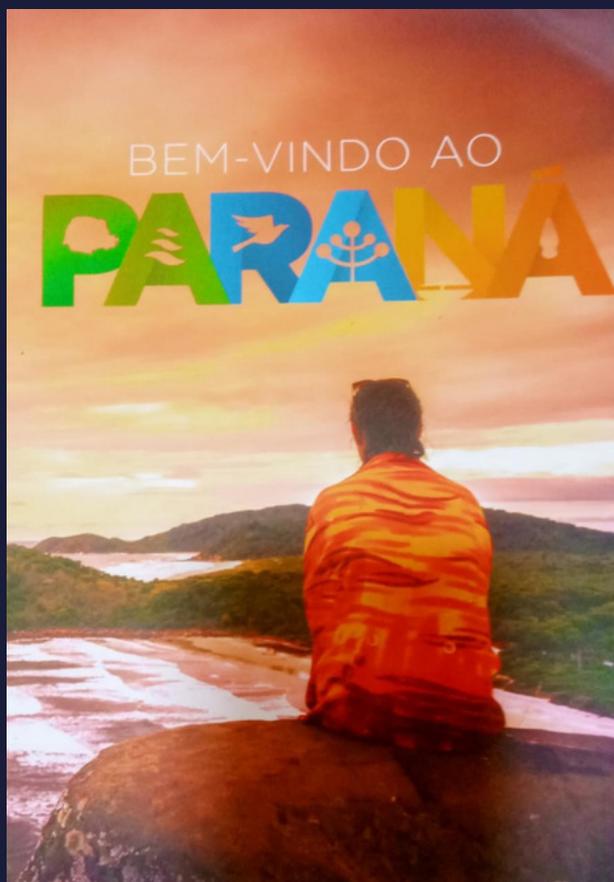
RETOMADA DO TURISMO | Convênio PARANÁ TURISMO MINISTÉRIO DO TURISMO



Meta 2 - Campanha "Paraná para o Paranaense"

E ainda ...

Serão impressos 14 modelos de folders, sendo um para cada Região Turística do Estado.



RETOMADA DO TURISMO | Convênio
PARANÁ TURISMO
MINISTÉRIO DO TURISMO



RESULTADOS ESPERADOS



- Reaquecer a economia do setor do turismo;
- Fortalecer e ampliar a oferta de produtos turísticos paranaenses
- Maior visibilidade das 14 regiões turísticas para o próprio paranaense;
- Gerar novas redes e produtos consolidados.



RETOMADA DO TURISMO | Convênio
PARANÁ TURISMO
MINISTÉRIO DO TURISMO

